Linda A. Hill es Profesora de Administración de Empresas de la cátedra Wallace Brett Donhamen en la Harvard Business School. Es Presidenta del claustro docente de la Leadership Initiative y ha presidido numerosos programas de capacitación para ejecutivos en HBS, entre ellos el Presidents' Seminar de la Young Presidents' Organization y el High Potentials Leadership Program.

Es Expresidenta del departamento de Comportamiento Organizacional. Linda fue Jefa de Estudios durante el desarrollo del nuevo curso obligatorio sobre Liderazgo y Comportamiento Organizacional de la Maestría en Administración de Empresas.

Es autora de diversos artículos y títulos, que incluyen "Becoming a Manager: How New Managers Master the Challenges of Leadership". Linda ha sido autora de muchos artículos para Harvard Business Review y es colaboradora de las series de Harvard Business School Publishing "Managing Up", "Hiring" y "Becoming a New Manager".

Las actividades de Linda en consultoría y capacitación para ejecutivos se han desarrollado en las áreas de gestión del cambio, gestión de relaciones a través de las organizaciones, implementación de estrategias globales, innovación, gestión de talentos y desarrollo de liderazgos.

Las organizaciones con las que ha trabajado incluyen General Electric, Reed Elsevier e IBM. Completó una beca de investigación postdoctoral en la Harvard Business School.

Linda obtuvo su Licenciatura en Psicología en el Bryn Mawr College y su Maestría en Psicología Educativa y su Doctorado en Ciencias del Comportamiento en la Universidad de Chicago.